

販促情報で 販売戦力の強化



インターネット環境を利用して、販売計画からチラシ案、店内POPデータ・POP作成までを一括して管理できるWeb『T-Jet』システムで、煩雑な販促業務を軽減します。



株式会社 シーオーエム



▶ concept

概要

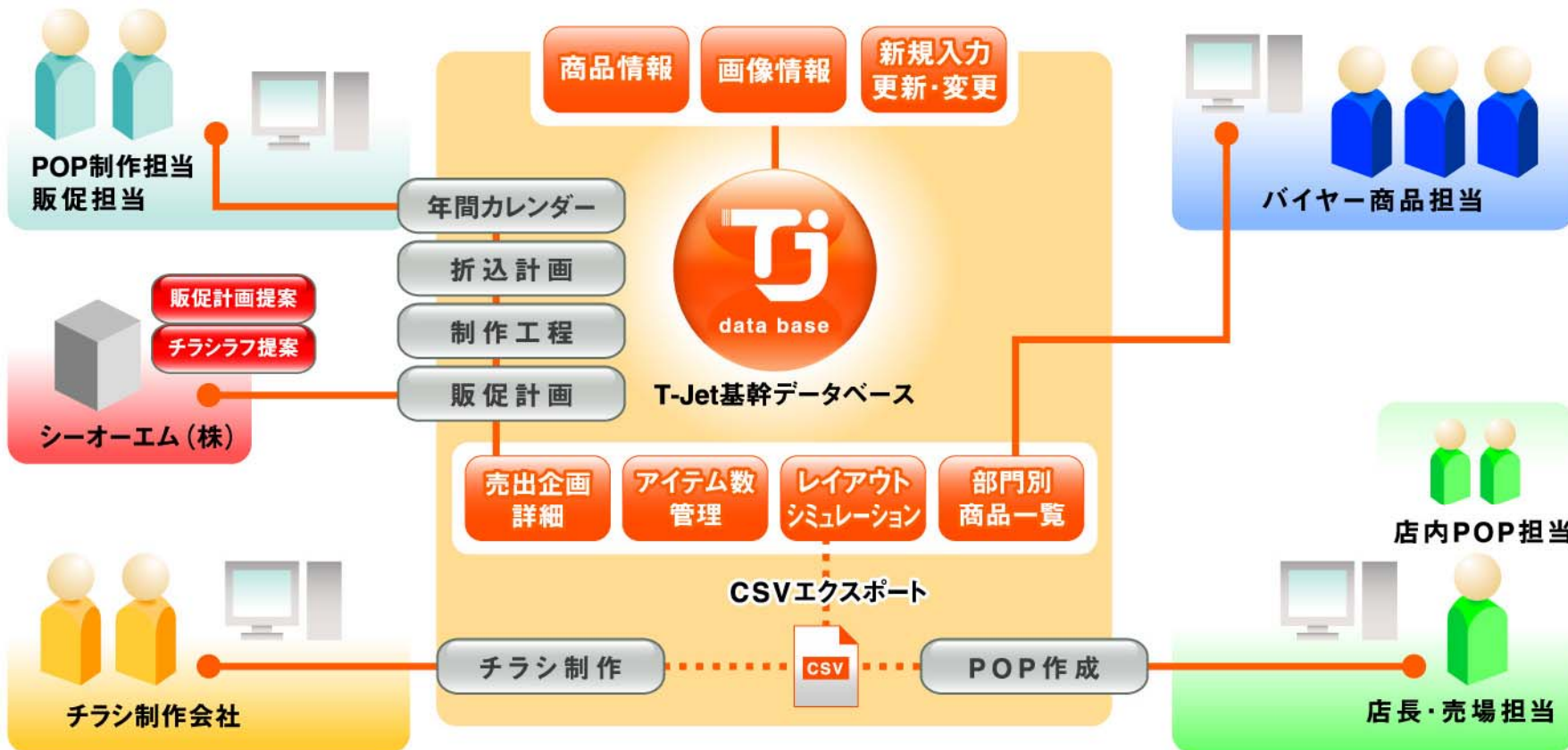
商品情報の一元化と共有

- 手作業での編集・校正作業を自動化、効率化
- チラシのイメージを企画段階から共有（販促会議など）
- 商品・画像情報をDBで管理し、最新の情報を関係者で共有
- 頻繁に発生する修正や追加を基幹DBに反映
- 確定した情報をチラシ以外の媒体に流用（POP、Web配信等）



▶ system

システム相関図



system

ログイン

ログインID:
パスワード:

ログイン

ログイン

▲使用者はID・パスワードの申請が必要。

年間カレンダー

折込計画

販促計画

制作工程

T-Jet基幹DB



- レイアウトパターン
- タイトル
- 店内企画

商品情報 画像情報

売出企画詳細

商品情報一覧管理

コマ数管理

レイアウトシュミレーション



CSV インポート

CSV エクスポート

POP作成
店舗・売場

CSV エクスポート

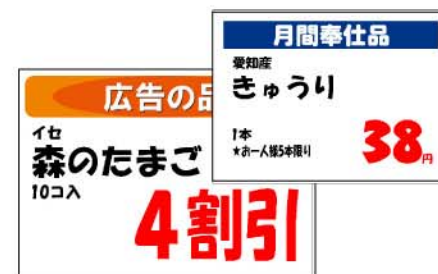
チラシ制作
印刷会社

▶ system

POP作成

商品アイテムと用紙を選択、簡単操作でPOP作成

T-Jet 基幹DB

CSV
エクスポート

レイアウト作成

枚数・サイズ指定

PDF作成



データインポート

データ入力

ファイルを選択してください。

CSVファイル 参照

入力開始



印刷

店舗配信



▶ before after

導入前と後

『T-Jet』システムの導入に伴って改善される点をご紹介します。

➡ 商品原稿の作成

➡ 修正変更の指示

➡ 販促の完成イメージ

➡ 店内POP作成

➡ 販促活動に必要な情報

▶ before after



before

商品原稿の作成を毎回、過去の印刷物などを参考に手書きで行っている。

after

商品情報は商品マスターで管理し、一度登録したアイテムはデータで蓄積されます。また情報の変更や登録もパソコン上でスムーズに行う事ができます。



← 戻る

▶ before after



before

販促物の完成イメージがまとまらない、伝わらない。
カンプ、ラフといった具体的なレイアウトを
確認してから実際のアイテムを選択している。

after

シミュレーション機能で、チラシイメージの提案。
販促活動関係者の意志統一に基づいた編集会議が行える
ので変更改訂もスピーディーに実行できます。
(※実際の版下製作とは異なります。)



← 戻る

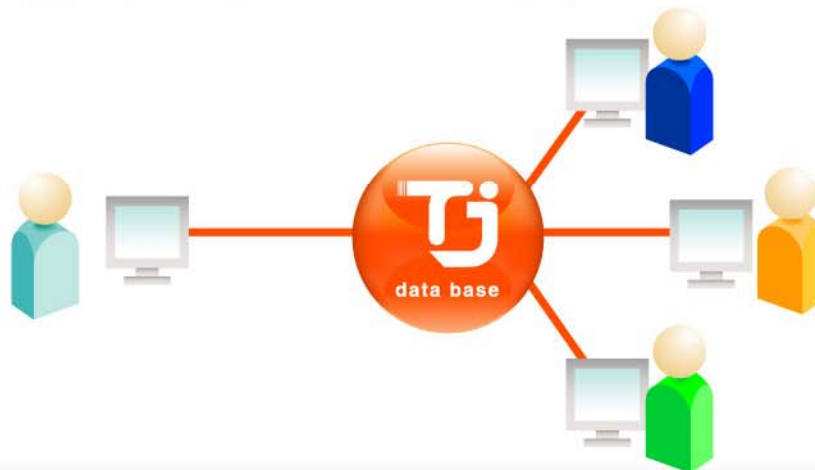
▶ before after



製作工程、販促計画、折り込み計画など、
販促活動に必要な情報を明確に把握しきれていない。



Web画面で多くの関係者が必要な情報を
一度に共有するので、時間と場所を問わない
円滑な業務進行が実現できます。

[← 戻る](#)

▶ before after



before

販促情報完了までの過程で発生する
修正、変更の指示をメール、TEL、FAXで行っており、
確認が煩雑でトラブルがよく発生する。

after

紙ベース&FAXでの確認作業を軽減し、
WEB上で全て確認。経費を大幅に削減できます。



← 戻る

▶ before after



他の業務に追われ、**店内POP作成業務**が
おいつかない、POP作成時間を軽減したい。



チラシ確定後、自動でPOPを作成。
チラシ以外の商品POPも基幹DBから
商品を選択しスピーディーに作成可能。

[← 戻る](#)

▶ vision

将来性

WEB『T-Jet』システムは
 随時バージョンアップを経て、
 販促物製作支援だけでは無く、
 データベースを用いて、デジタルメディアと
 連動した新しい販売促進の
 カタチを生み出す事も将来的な
 視野に入れていきます。
 ここでは、その一例をご紹介します。



ワンセグ広告

一般消費者のケータイへデータ放送内の広告としてダイレクトに情報を送信可能できる。



WEB広告

インターネットを通して、バナー広告、メール、モバイル、検索連動型など、幅広い広告を展開する予定です。



実績ランキング

社内用、一般消費者用各々に、カテゴリごとに売れ筋商品、消費者の販売傾向を把握できます。



地デジ広告

2011年7月よりスタートする地上デジタル放送にも対応し、ワンセグ同様にデータ放送内の広告として応用可能です。



▶ vision

販促のための商品情報データベースを構築。広がる販促展開。

